

[http://lentreprise.lexpress.fr/formation/mooc-les-cours-en-ligne-indispensables-pour-developper-son-business\\_46418.html](http://lentreprise.lexpress.fr/formation/mooc-les-cours-en-ligne-indispensables-pour-developper-son-business_46418.html)

Les six Moocs à ne pas rater pour l'entrepreneur 13/03/2014 à 05:00

1. *Stratégie* : actionner tous les leviers de la croissance

Business school de Wharton "Operations" . A partir du 3 mars 2014 (peut être pris en cours de route).

2. *Innovation*: le design thinking à l'honneur

France Business School a concocté un Mooc "Pensée design" A partir du 5 mai 2014.

3. *Marketing* : apprendre les basiques

HEC Montréal « Introduction au marketing » révise les bases du marketing. A partir du 31 mars 2014.

4. *Gestion/Finance*: s'initier à l'analyse financière

First Finance Institut : Pascal Quiry, professeur affilié à HEC "Analyse financière" A partir du 30 avril 2014.

5. *Management*: le rôle clé des équipes

Darden School of Business "Grow to Greatness: Smart Growth for Private Businesses" = management dans la phase de croissance des entreprises. A partir du 17 mars 2014.

6. *Efficacité personnelle* : lever ses propres freins au changement

Harvard "Unlocking the Immunity to change : A New Approach to Personal Improvement",

A partir du 11 mars 2014

[http://lentreprise.lexpress.fr/etapes-creation-entreprise/les-moocs-pour-la-creation-d-entreprise\\_46126.html](http://lentreprise.lexpress.fr/etapes-creation-entreprise/les-moocs-pour-la-creation-d-entreprise_46126.html)

Les 7 meilleurs Moocs pour les créateurs d'entreprise

Laurence Estival pour L'Entreprise.com, publié le 20/02/2014 à 05:00, mis à jour le 13/03/2014 à 12:24

1. "Esprit entrepreneurial" (HEC Montréal). Première édition : automne 2014.

2. "Passeport pour entreprendre" (TV des entrepreneurs) Prochaine édition : 12 au 21 juillet 2014

3. Effectuation (EM Lyon) Prochaine édition : 17 mars 2014.

4. Entrepreneurship. (Univ.Maryland) Developing Innovative Ideas for New Companies. 3 février-16 mars 2014.

5. "What's Your Big Idea?" Univ.Caroline du Nord et de Washington à Saint-Louis) : 21 janvier -25 février 2014.

6. "Technology entrepreneurship" (Stanford) Pour entreprises technologiques. 1er février au 16 mars 2014.

7. "Entrepreneurship 101 : Who is your customer ? "(MIT) Prochaine session : le 18 mars 2014.